

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină 1 (engleză) în comunicare și relații publice				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Daniela Hăisan				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Daniela Hăisan				
Anul de studiu	III	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	56
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	4
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	70
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite
Desfășurare aplicații	Seminar • sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>dezvoltarea abilității de a comunica în limba engleză</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>însușirea și folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități, situații etc.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>formarea și educarea deprinderii de a comunica în limba engleză</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>familiarizarea cu diverse aspecte ale limbii vorbite și ale civilizației anglo-saxone</li> </ul>
Obiectivele specifice ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Cognitive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Cunoaștere și înțelegere:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>definirea conceptelor de bază în domeniul Relații Publice</li> <li>utilizarea corectă a termenilor de specialitate</li> </ul> </li> <li>b. Explicare și interpretare:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>fundamentarea teoretică și practică a specificității structurilor discursive în limba engleză;</li> <li>utilizarea corectă a metalimbajului specific relațiilor publice;</li> <li>realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii;</li> <li>argumentarea enunțurilor;</li> <li>analiza unui corpus liber ales de texte scrise / orale.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tehnice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>personalizarea discuțiilor, prin implicarea nemijlocită a studenților în procesul de predare / ilustrarea cu exemplificări pertinente extrase dintr-un corpus selectat de aceștia dintr-o diversitate de stiluri funcționale (mass-media, surse electronice etc).</li> <li>diferențierea registrelor mesajelor scrise și orale</li> <li>prelevarea informațiilor-cheie și extragerea detaliilor relevante dintr-o sursă bibliografică.</li> </ul> </li> </ul>

 8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Săptămâna 1:</b> Talk vs. Discourse. The Main Discourse Patterns. Discourse Markers. Grammar & Usage: Sentence Modifiers.	2	prelegerea, explicația, descrierea	fișe de lucru, CD-player, materiale audio
<b>Săptămâna 2:</b> Political Correctness. Gender and Race. Intensifiers. Grammar & Usage: Adverbs and Adverbials.	2	prelegerea, explicația, descrierea	-
<b>Săptămâna 3:</b> Taboos Around the World. Cultural Norms and Religious Beliefs. Breaking Taboos. Negation and Prohibition. Grammar & Usage: Modal Verbs: SHOULD, OUGHT TO, MUST.	2	prelegerea, explicația, dezbateră, exemplificarea, exercițiul	-
<b>Săptămâna 4:</b> Fame. Famous People. The Dangers of Fame. Grammar & Usage: Degrees of Comparison (Adjectives, Adverbs).	2	prelegerea, explicația, descrierea	-
<b>Săptămâna 5:</b> Style and Rhetoric. Figures of Speech. Grammar & Usage: Empty Words.	2	prelegerea, dezbateră, exemplificarea	corpus de limbă individual, selectat de studenți
<b>Săptămâna 6:</b> Journalese / Tabloidese. Paragraph Writing. Grammar & Usage: Neologisms, Portmanteau Words, Suffixation.	2	prelegerea, explicația, exemplificarea, particularizarea, exercițiul	fișe de lucru
<b>Săptămâna 7:</b> Speeches.	2	-	-
<b>Bibliografie</b>			
Bell, Allan, 1991. <i>The Language of News Media</i> , Blackwell, Oxford Ciuciuc, O., Tănăsescu, E., 2003. <i>English for All Walks of Life</i> , Teora, București			

<p>Cribbin, Lise; Schmidt, Brenda, 2006. <i>Conversația în limba engleză</i>, Editura NICULESCU, București</p> <p>De Beaugrande, Robert; Dressler, Wolfgang U., 1981. <i>Introduction to Text Linguistics</i>, Longman, London &amp; New York</p> <p>Dyer, Gillian, 2009. <i>Advertising as Communication</i>, Routledge, London &amp; New York</p> <p>Ellis, M., O'Driscoll, N., 1990. <i>Socializing</i>, Longman, Hong Kong</p> <p>Hicks, Wynford, 2013. <i>English for Journalists</i>, Routledge, London &amp; New York</p> <p>Hildick, E. W., 2016. <i>A Close Look at Advertising</i>, Faber and Faber Ltd., London [2<sup>nd</sup> edition]</p> <p>Hughes, John, 2006. <i>Telephone English</i>, Macmillan, London</p> <p>McCarthy, Michael; O'Dell, Felicity, 2002. <i>English Vocabulary in Use</i>, Cambridge University Press, Cambridge</p> <p>Palmer, Richard, 1993. <i>Write in Style: A Guide to Good English</i>, Spon Press, London</p> <p>Van Ruler, Betteke, Vercic, Dejan (eds.), 2004. <i>Public Relations and Communication Management in Europe: A Nation-by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice</i>, Mouton de Gruyter, New York</p>
<b>Bibliografie minimală</b>
<p>Brody, E. W., Lattimore, Dan L., 1990. <i>Public Relations Writing</i>, Praeger, New York</p> <p>Cribbin, Lise; Schmidt, Brenda, 2006. <i>Conversația în limba engleză</i>, Editura Niculescu, București</p> <p>Hicks, Wynford, 2013. <i>English for Journalists</i>, Routledge, London &amp; New York</p> <p>Hildick, E. W., 1969. <i>A Close Look at Advertising</i>, Faber and Faber Ltd., London</p> <p>Palmer, Richard, 1993. <i>Write in Style: A Guide to Good English</i>, Spon Press, London</p>

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Săptămâna 1:</b> Discourse Markers.	2	conversația, dezbateră, exercițiul	fișe de lucru
<b>Săptămâna 2:</b> Intensifiers: Adverbs and Adverbials.		dezbateră, problematizarea	fișe de lucru
<b>Săptămâna 3:</b> Modals and Modality. Expressing Negation, Prohibition, Advice.	2	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
<b>Săptămâna 4:</b> Comparison of Adjectives.	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
<b>Săptămâna 5:</b> Metaphors and Metonymies.	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru / materiale audio / video
<b>Săptămâna 6:</b> Paragraph Writing.	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
<b>Săptămâna 7:</b> Speeches.	2	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru

#### Bibliografie

Allington, Daniel; Mayor, Barbara (eds.), 2012. *Communicating in English: Talk, Text, Technology*, Routledge, London

Dyer, Gillian, 2009. *Advertising as Communication*, Routledge, London & New York

Ellis, M., O'Driscoll, N., 1990. *Socializing*, Longman, Hong Kong

Emmerson, Paul, 2013. *Email English*, Macmillan, London [2<sup>nd</sup> edition]

Geoghegan, Crispin Michael; Gonthier, Jacqueline, 2006. *Correspondența practică în limba engleză*, Editura Niculescu, București

Hicks, Wynford, 2013. *English for Journalists*, Routledge, London & New York

Hildick, E. W., 2016. *A Close Look at Advertising*, Faber and Faber Ltd., London [2<sup>nd</sup> edition]

Hughes, John, 2006. *Telephone English*, Macmillan, London

Mascull, Bill, 2002. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge University Press, Cambridge

McLisky, Mary, 2011. *English for Public Relations in Higher Education Studies*, Garnet Publishing, Reading

#### Bibliografie minimală

Emmerson, Paul, 2013. *Email English*, Macmillan, London [2<sup>nd</sup> edition]

Geoghegan, Crispin Michael; Gonthier, Jacqueline, 2006. *Correspondența practică în limba engleză*, Editura Niculescu, București

Hicks, Wynford, 2013. *English for Journalists*, Routledge, London & New York

Hildick, E. W., 2016. *A Close Look at Advertising*, Faber and Faber Ltd., London [2<sup>nd</sup> edition]

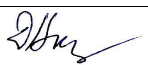
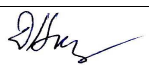
Hughes, John, 2006. *Telephone English*, Macmillan, London

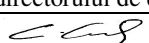
#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu cerințele profesiei didactice.

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Criteriile generale de evaluare (completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența de exprimare, forța de argumentare). Criterii specifice disciplinei (identificarea și exemplificarea conceptelor de bază).	- colocviu	50%
Seminar		- activități aplicative	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<b>Standarde minime pentru nota 5 (seminar)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea și identificarea conceptelor de bază ale domeniului Comunicare și Relații Publice (în limba engleză);</li> <li>• însușirea vocabularului și a structurilor gramaticale specifice situațiilor formale și oficiale de comunicare;</li> <li>• exprimarea unor idei și conținuturi simple în discursul formal;</li> </ul> <b>Standarde pentru nota 10 (seminar)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea și folosirea adecvată a construcțiilor idiomatice arondate temelor de studiu;</li> <li>• exprimarea argumentată a punctelor de vedere în activitățile de simulare a unor ședințe;</li> <li>• folosirea adecvată a cunoștințelor lexico-gramaticale în simulările interviurilor/ ședințelor;</li> <li>• utilizarea structurilor discursive specifice interviului, conferinței de presă, corespondenței scrise etc.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	